

# Studia nie uczą tego, czego chcą pracodawcy



■ Magdalena Kula 23-03-2005, ostatnia aktualizacja 23-03-2005 09:11

## Mniejsze szanse absolwentów uczelni na rynku pracy. Dlaczego? Na studiach nie uczy się tego, co pracodawcy cenią najbardziej: elastyczności, łatwości w nawiązywaniu kontaktów i przedsiębiorczości

Tak wynika z badań Instytutu Społeczeństwa Wiedzy. - Konkurencja wśród absolwentów szukających pracy jest coraz większa - podkreśla prof. Urszula Sztanderska z Uniwersytetu Warszawskiego, współautorka badań. Tak się dzieje, bo tylko w ciągu ostatnich pięciu lat liczba studentów zwiększyła się o 600 tys.

Jak pokazały badania, ich szanse na pracę wyglądają coraz gorzej.

- Po pierwsze, teraz wiedza statystycznego absolwenta jest bardziej powierzchowna niż kilka lat temu. To dlatego, że obecnie co trzeci student uczy się zaocznie i jego program zajęć jest okrojony w porównaniu ze studiami dziennymi. Coraz więcej osób wyższą edukację kończy po trzech latach, zdobywając licencjat. Do tego większość uczelni prywatnych nie stawia kandydatom żadnych wymagań poza finansowymi.

- Po drugie, uczelnie otwierały nowe kierunki, nie zwracając uwagi na potrzeby rynku pracy. Chętnie rozwijały też „tanie” kierunki - takie, gdzie wystarczy kreda, tablica i sala wykładowa.

Efekt? Aż jedna czwarta studentów prywatnych uczelni studiuje teraz marketing i zarządzanie. - Ich szansą jest być może rozwój małej przedsiębiorczości - uważa prof. Sztanderska. - Niepokój budzi też ogromna liczba studentów na kierunkach pedagogicznych. Ponieważ mamy niż demograficzny, większość nie będzie mogła pracować w zawodzie.

- Po trzecie, studenci zwykle nie wiedzą, co tak naprawdę chcieliby robić. - Decyzja o wyborze kierunku studiów to zwykle pogoń za modą. Dla maturzystów liczy się miejsce uczelni w rankingu i opinie kolegów - zaznacza dr Barbara Minkiewicz z SGH, współautorka badań.

Potwierdza to Małgorzata Kałaska, psycholog i doradca zawodowy z biura karier Politechniki Krakowskiej. - W amerykańskich uczelniach nad wyborem studentów i planowaniem ich kariery czuwa armia specjalistów. Doradcy zawodowi pomagają wybrać odpowiednie studia, a potem dziedzinę, w której student będzie się specjalizował. Podpowiadają, jak się wycofać z błędnych decyzji i przekuć to w atuty - mówi.

Polski student, jak już wybierze studia, zwykle "idzie za ciosem", nawet jeśli się pomylił. - Absolwenci podczas rozmowy o pracę często nie są w stanie odpowiedzieć, czym chcieliby się zająć. Nie stawiają przed sobą żadnych zadań, nie mają oczekiwań. To zniechęca pracodawców, którzy stawiają na komunikatywność, kreatywność i przedsiębiorczość.

Specjaliści jakich dziedzin znajdują pracę najszybciej? - Nasze badania przyniosły tylko częściową odpowiedź - zaznaczają autorzy raportu. Prognozują jednak, że poszukiwani będą specjaliści z budownictwa, transportu, gospodarki morskiej i łączności, przetwórstwa przemysłowego, nauk fizycznych, matematycznych i technicznych. Zielone światło zapalają też dla absolwentów uniwersyteckich kierunków humanistycznych.

Badania "Oferta szkolnictwa wyższego a wymagania rynku pracy" na zlecenie Krajowej Izby Gospodarczej przeprowadził Instytut Społeczeństwa Wiedzy. Zespół badawczy przeanalizował dane dotyczące szkolnictwa wyższego i zatrudnienia osób z wyższym wykształceniem oraz oferty pracy. Badacze przeprowadzili też ankiety wśród rektorów, pracowników biur karier, studentów i pracodawców.

### Wymagania pracodawców

1. Znajomość języków obcych na poziomie średnim - 95 proc. ofert.
2. Łatwość nawiązywania kontaktów, komunikatywność - 89 proc.
3. Ukończony konkretny kierunek studiów i specjalizacja - 84 proc.
4. Prawo jazdy - 84 proc.
5. Dodatkowe kursy i szkolenia - 84 proc.
6. Przedsiębiorczość - 79 proc.
7. Obsługa programów komputerowych i nowoczesnych narzędzi na średnim poziomie - 79 proc.
8. Biegła znajomość języków obcych - 74 proc.

9. Biegła obsługa programów informatycznych i nowoczesnych narzędzi - 63 proc.

\*Na podstawie ofert pracy, które trafiają do uczelnianych biur karier

**Jakie kierunki studiów preferują pracodawcy**

1. informatyczne
2. z zakresu usług, np. turystyka, kosmetologia
3. inżynierijno-techniczne
4. ekonomiczne i administracyjne
5. transport
6. nauki społeczne
7. ochrona środowiska
8. matematyczne i statystyczne
9. produkcji i przetwórstwa
10. prawne

\* na podstawie ofert pracy, które trafiają do uczelnianych biur karier

Magdalena Kula

---

Tekst pochodzi z portalu Gazeta.pl - [www.gazeta.pl](http://www.gazeta.pl) © Agora SA

---